

หลักสูตร MBA Online ขอแจ้งเปิดการเรียนการสอน ภาคต้นปีการศึกษา 2562

รายละเอียดดังนี้

วิธีการลงทะเบียนเรียนออนไลน์



1. นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ที่ reg.utcc.ac.th โดยศึกษาจาก [คู่มือการลงทะเบียนเรียนออนไลน์](#)
2. สามารถลงทะเบียนเรียนได้ตั้งแต่วันที่ 15 กรกฎาคม – วันอาทิตย์ที่ 28 กรกฎาคม 2562
3. สามารถชำระค่าลงทะเบียนเรียนได้ตั้งแต่วันที่ 29 กรกฎาคม - วันอาทิตย์ที่ 11 สิงหาคม 2562
* ค่าปรับชำระล่าช้าวันละ 100 บาท สูงสุดไม่เกิน 1,000 บาท *
4. เปิดการเรียนวันจันทร์ที่ 12 สิงหาคม 2562 – วันอาทิตย์ที่ 1 ธันวาคม 2562 ดูปฏิทินการศึกษาได้ [ที่นี่](#)
5. รายวิชาที่ต้องศึกษาในภาคฤดูร้อน ของนักศึกษา MBA Online

รุ่น/รหัส นศ.	กลุ่มวิชา	วิชาเรียน
รุ่น 27 (รหัส 191)	<u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u>	MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม MB511 การจัดการเชิงกลยุทธ์ MG503 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ MG521 การออกแบบแนวคิดเพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรม (เนื่องจากเป็นเทอมแรก ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)
	<u>กลุ่มวิชาการตลาด</u>	MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม MB511 การจัดการเชิงกลยุทธ์ MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล MK504 การตลาดดิจิทัล (เนื่องจากเป็นเทอมแรก ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)
	<u>กลุ่มวิชาการเงิน</u>	MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม MB511 การจัดการเชิงกลยุทธ์ MF502 การวิเคราะห์การลงทุน MF524 การเงินส่วนบุคคล (เนื่องจากเป็นเทอมแรก ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)

รุ่น/รหัส นศ.	กลุ่มวิชา	วิชาเรียน
<p>รุ่น 26 (รหัส 193) หลักสูตร 1 ปี</p>	<p><u>กลุ่มการจัดการ</u></p>	<p>MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม</p> <p>MG503 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์</p> <p>MG521 การออกแบบแนวคิดเพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรม</p> <p>MG528 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน (ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)</p>
	<p><u>กลุ่มวิชาการตลาด</u></p>	<p>MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม</p> <p>MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล</p> <p>MK504 การตลาดดิจิทัล</p> <p>MK529 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาดยุคดิจิทัล (ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)</p>
	<p><u>กลุ่มวิชาการเงิน</u></p>	<p>MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม</p> <p>MF502 การวิเคราะห์การลงทุน</p> <p>MF524 การเงินส่วนบุคคล</p> <p>MF528 การจัดสรรแบ่งเงินลงทุน (ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)</p>
<p>รุ่น 26 (รหัส 193) หลักสูตร 2 ปี</p>	<p><u>กลุ่มการจัดการ</u></p>	<p>MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม</p> <p>MG503 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ (ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)</p>
	<p><u>กลุ่มวิชาการตลาด</u></p>	<p>MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม</p> <p>MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับการตลาดดิจิทัล (ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)</p>
	<p><u>กลุ่มวิชาการเงิน</u></p>	<p>MB509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ</p> <p>MB510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม</p> <p>MF502 การวิเคราะห์การลงทุน (ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)</p>

รุ่น/รหัส นศ.	กลุ่มวิชา	วิชาเรียน
รุ่น 25 (รหัส 182)	<u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u>	MB510 การจัดการการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน MG504 ภาวะผู้นำอนาคตและการจัดการทีมงาน MG528 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน
	<u>กลุ่มวิชาการตลาด</u>	MB510 การจัดการการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงกลยุทธ์ MK529 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด
	<u>กลุ่มวิชาการเงิน</u>	MB510 การจัดการการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน MF506 เทคโนโลยีการเงินในอุตสาหกรรมบริการการเงิน MF524 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
รุ่น 24 (รหัส 181)	<u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u>	MG504 ภาวะผู้นำอนาคตและการจัดการทีมงาน MG528 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน MG601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
	<u>กลุ่มวิชาการตลาด</u>	MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงกลยุทธ์ MK529 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด MK601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
	<u>กลุ่มวิชาการเงิน</u>	MF506 เทคโนโลยีการเงินในอุตสาหกรรมบริการการเงิน MF524 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล MF601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
รุ่น 23 (รหัส 183)	<u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u>	MG521 การจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างความสามารถได้เปรียบในการแข่งขัน MG528 การจัดการธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน MG601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
	<u>กลุ่มวิชาการตลาด</u>	MK526 กลยุทธ์การตลาดบริการ MK529 การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด MK601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
	<u>กลุ่มวิชาการเงิน</u>	MF506 เทคโนโลยีการเงินในอุตสาหกรรมบริการการเงิน MF524 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล MF601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
รุ่น 22 (รหัส 172)	ทุกกลุ่มวิชา	ZR8888 สอบประมวลความรู้
รุ่น อื่นๆ / <u>นอกแผน</u>	ทุกกลุ่มวิชา	นศ.ที่ลาพัก / นอกแผนให้ติดต่อกับหลักสูตรฯ

6. กำหนดบรรยายสรุปก่อนสอบ ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วิชาละ 3 ชั่วโมง
วันเสาร์ที่ 23 พฤศจิกายน – วันอาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2562

* ติดตามตารางบรรยายสรุปก่อนสอบอีกครั้ง

7. กำหนดการสอบปลายภาคภาคต้น ปีการศึกษา 2562 วันเสาร์ที่ 7 ธันวาคม – วันอาทิตย์ที่ 8 ธันวาคม 2562

** ติดตามตารางสอบอีกครั้ง

*** นักศึกษาที่เรียนนอกแผนการศึกษา กรุณาติดต่อหลักสูตรเพื่อขอข้อมูลวิชาลงทะเบียนเรียนได้ที่
หมายเลข 02-6976450-1 ในวันและเวลาทำการ จันทร์ - ศุกร์ 9:00-17:00 น. (เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

**** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนและชำระเงินในช่วงเวลาที่กำหนด สามารถดำเนินการลงทะเบียนและชำระ
เงินได้อีกครั้งในช่วงลงทะเบียนล่าช้าและ ชำระเงินล่าช้า (วันที่ 13 ส.ค. – 18 ส.ค.62)

**หากไม่ชำระค่าลงทะเบียน จะนำรายวิชาที่ไม่ชำระออกจากระบบ LMS

***** กรุณาตรวจสอบใบ Pay-in slip ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนเรียนตามแผนการเรียนของท่าน