



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์

1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MB 001	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business English)	-	-
MB 004	หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ (Foundation of Economics)	-	-
MB 005	หลักการพื้นฐานทางการเงินธุรกิจ (Foundation of Business Finance)	-	-
MB 007	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ ทางธุรกิจ (Business Environment & Tools for Business Analysis)	-	-

2) กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (18 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MB 501	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3 (3-0-6)	-
MB 503	พฤติกรรมองค์การและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)	3 (3-0-6)	-
MB 508	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3 (3-0-6)	-
MB 509	การเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Finance)	3 (3-0-6)	-
MB 510	การจัดการการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการ แข่งขัน (Managing Operations for Competitive Advantages)	3 (3-0-6)	-
MB 511	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-



### 3) กลุ่มวิชาเอก

#### 3.1 วิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MN 501	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3 (3-0-6)	-
MN 502	การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า (Transportation and Distribution Management)	3 (3-0-6)	-
MN506	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	3 (3-0-6)	-

#### 3.2 วิชาเอกเลือก นักศึกษาแผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) สามารถเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิตดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MN 523	ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ (Logistics Information Technology Systems)	3 (3-0-6)	-
MN 527	การค้าและระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ (International Trade and Logistics System)	3 (3-0-6)	-
MN 588	ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการโลจิสติกส์ (Current Issues in Logistics Management)	3 (3-0-6)	-

นอกจากนี้นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเอกของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกลุ่มวิชาอื่นๆ เป็นวิชาเอกเลือกได้ หรืออาจเลือกวิชาในระดับปริญญาโท นอกกลุ่มวิชาเป็นวิชาเอกเลือกได้ 1 วิชา โดยต้องผ่านการเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 3.3 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MN 601	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-0-9)	-



## คำอธิบายรายวิชา

### กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

#### **MB 001** ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ -

##### **(Business English)**

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป เอกสารประกอบการเรียน กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

#### **MB 004** หลักการทางด้านเศรษฐศาสตร์ -

##### **(Foundation of Economics)**

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพ ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและคุณภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่างงาน การค้าระหว่างประเทศ ผลผลิต ระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

#### **MB 005** หลักการทางการเงินธุรกิจ -

##### **(Foundation of Business Finance)**

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา การประเมินมูลค่าตราสารทุนและตราสารหนี้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง เทคนิคต่างๆ ในการประเมินงบประมาณเงินทุน ตลอดจนการจัดการ โครงสร้างทางการเงิน

#### **MB 007** สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

##### **(Business Environment & Tools for Business Analysis)**

การเรียนรู้เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) การวิเคราะห์อุตสาหกรรม (Five Forces Model) ส่วนผสมการตลาด (Marketing Mix) การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด (Boston Consulting Group) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (7S McKinsey) รวมทั้งเครื่องมืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

### กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Core Courses) จำนวน 18 หน่วยกิต

#### **MB 501** เศรษฐศาสตร์การจัดการ

3 (3-0-6)

##### **(Managerial Economics)**

การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของธุรกิจ โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีอุปสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะกำไร การวัดผลกำไรและการจัดสรรเงินทุน ลักษณะของตลาดแข่งขันประเภทต่างๆ ประเภทต้นทุน การวิเคราะห์อุปสงค์และการพยากรณ์ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน



**MB 503 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ**

**3 (3-0-6)**

**(Organizational Behavior and Management)**

แนวความคิดพฤติกรรมมนุษย์ในองค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรกับการดำเนินงานขององค์กร ในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร การจูงใจ อำนาจและอิทธิพลในองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การตัดสินใจ การจัดการความขัดแย้งและการประสานความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม การจัดการวัฒนธรรมขององค์กรและการจัดการการเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร เพื่อช่วยในการดูแล จูงใจ พัฒนาและธำรงรักษาบุคลากรในองค์กร

**MB 508 การจัดการการตลาด**

**3 (3-0-6)**

**(Marketing Management)**

แนวคิดการตลาด การพัฒนากลยุทธ์และแผนการตลาด การวิจัยการตลาดและการพยากรณ์ความต้องการลูกค้า การสร้างคุณค่า ความพึงพอใจ และความภักดี การแบ่งส่วนตลาด กลุ่มเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด และจรรยาบรรณในการจัดการการตลาด

**MB 509 การเงินเพื่อการจัดการ**

**3 (3-0-6)**

**(Managerial Finance)**

งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน แนวคิดความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดทำงานลงทุนและการประเมินโครงการ การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การลงทุนเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม

**MB 510 การจัดการการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการแข่งขัน**

**3 (3-0-6)**

**(Managing Operations for Competitive Advantages)**

การบริหารจัดการกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งในอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการ การนำวิธีการวิเคราะห์และเทคนิคเชิงปริมาณมาประยุกต์ใช้ การพยากรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบกระบวนการ การตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารสินค้าคงคลัง ระบบการสั่งซื้อวัตถุดิบ ระบบการจัดการคุณภาพ ระบบการบริหารแบบลีน ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

**MB 511 การจัดการเชิงกลยุทธ์**

**3 (3-0-6)**

**(Strategic Management)**

แนวคิดและกระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กำหนดภารกิจ นโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ของธุรกิจในระดับต่างๆ การประยุกต์แนวความคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความได้เปรียบทางการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบูรณาการ และการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ การควบคุมและการประเมินผลกลยุทธ์ในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ



**กลุ่มวิชาเอกบังคับ 9 หน่วยกิต**

**MN 501 การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)**

**(Supply Chain Management)**

ระบบห่วงโซ่อุปทาน เช่น การปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่ง และการตลาด รวมถึงเทคนิคสำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การจัดเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภคในห่วงโซ่อุปทาน และการศึกษาจากกรณีศึกษา

**MN 502 การจัดการระบบขนส่งและการกระจายสินค้า 3 (3-0-6)**

**(Transportation and Distribution Management)**

การขนส่งแต่ละประเภท กิจกรรมของการขนส่งและระบบโลจิสติกส์ของสินค้าทั้งในส่วนของการขนส่งและการกระจายสินค้า การจัดเส้นทางและตารางการขนส่ง การจัดการระบบการกระจายสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า การวัดประสิทธิภาพการขนส่งและกระจายสินค้า เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการกระจายสินค้าและการขนส่งสินค้า กรณีศึกษา

**MN506 การจัดการสินค้าคงคลัง 3 (3-0-6)**

**(Inventory Management)**

เทคนิคการพยากรณ์ การบริหารความต้องการ การบริหารวัตถุดิบ การกำหนดนโยบายควบคุมสินค้าคงคลัง การวัดประสิทธิภาพการจัดการสินค้าคงคลัง ผลกระทบจากการพยากรณ์และความต้องการที่ไม่แน่นอน การออกแบบ การวางแผน การควบคุม และการบริหารสินค้าคงคลังในระบบห่วงโซ่อุปทาน การวัดประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง เทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสินค้าคงคลัง การจำลองสถานการณ์ของระบบสินค้าคงคลัง กรณีศึกษา

**กลุ่มวิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต**

**MN 523 ระบบสารสนเทศทางโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)**

**(Logistics Information Technology Systems)**

การออกแบบและการนำระบบคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางโลจิสติกส์ โดยรวบรวมทฤษฎีต่างๆ จากทางด้านระบบสารสนเทศ วิทยาการคอมพิวเตอร์ และ วิทยาการการจัดการ ประกอบด้วยบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศในห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การวางแผนและการปฏิบัติการ การวางแผนทรัพยากรในองค์กร การออกแบบ และการพิจารณาเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในโลจิสติกส์ เช่น ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบติดตามและสอบกลับสินค้า



**MN 527 การค้าและระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ**

**3 (3-0-6)**

**(International Trade and Logistics System)**

ภาพรวมของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ของการค้าระหว่างประเทศกับโซ่อุปทาน โลจิสติกส์ในต่างประเทศ การเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ กลยุทธ์สำหรับโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในตลาดโลก การพัฒนาและประยุกต์ใช้กลยุทธ์การจัดการแบบข้ามชาติ การเลือกเครือข่ายสถานที่ตั้งการวางแผนบริหารรายได้และต้นทุน การบริหารความเสี่ยงระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ บทบาทของภาครัฐด้านกฎหมายและการแทรกแซงทางการค้า เช่น ภาษีและศุลกากร การนำสินค้าข้ามพรมแดน การกำหนดสัดส่วนของวัตถุดิบในประเทศ

**MN 588 ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการโลจิสติกส์**

**3 (3-0-6)**

**(Current Issues in Logistics Management)**

ประเด็นพิเศษที่น่าสนใจ และทันสมัย ในงานด้านการจัดการ โลจิสติกส์ รวมทั้งเรียนรู้จากกรณีศึกษาต่างๆ

**การศึกษาค้นคว้าอิสระ**

**MN 601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ**

**3 (0-0-9)**

**(Independent Study)**

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการงานค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง