

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25500561107804
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย) : บธ.ม.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.B.A.

3. วิชาเอก

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีเป้าหมายในการพัฒนาและผลิตมหาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางด้าน การจัดการ การเงิน การตลาด การจัดการโลจิสติกส์ การประกอบการ นวัตกรรมธุรกิจ ผู้ประกอบการยุคดิจิทัล การจัดการการท่องเที่ยว และการจัดการการโรงแรม

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

การเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารประกอบการเรียนการสอนและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตรับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้การรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทยเป็นอย่างดี หากผู้สมัครมีคุณสมบัตินอกเหนือที่กล่าวไปข้างต้น คณะกรรมการบัณฑิตศึกษาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

- หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560
- ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558
- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ให้ความเห็นชอบการปรับปรุงหลักสูตรเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2560
- สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2560
- สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 4/2560 (323) เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2560
- เปิดสอนในภาคต้น ปีการศึกษา 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท ในปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสาขาที่เรียน และสามารถประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน การพัฒนาองค์กร รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ผู้ที่จบการศึกษาจากหลักสูตรฯสามารถทำงานในตำแหน่งผู้บริหารในองค์กรได้เป็นอย่างดี และสามารถประกอบอาชีพต่างๆ ดังต่อไปนี้

- นักวิจัย นักวิชาการ และอาจารย์ในสาขาวิชาที่เรียน
- ผู้บริหารระดับกลางและสูงในองค์กรทั้งในภาครัฐและเอกชน
- ผู้ประกอบการ / เจ้าของกิจการ

9. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

9.1 ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาใดสาขาหนึ่ง จากมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) หรือสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือเทียบเท่า

9.2 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1. ผลการเรียนในระดับปริญญาตรีของผู้สมัคร ต้องไม่ต่ำกว่า 2.5 หรือ
2. มีประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือ
3. ในกรณีที่ไม่มีตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
4. ผู้สมัครจะต้องไม่เป็นผู้ที่มีโรคร้ายแรงที่เป็นอุปสรรคต่อการเรียน

10. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

10.1 หลักสูตร

10.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

10.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก แบบ ก 2 มีวิทยานิพนธ์	39 หน่วยกิต
ก. วิชาแกนบริหารธุรกิจ	18 หน่วยกิต
ข. วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต
ค. วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
แผน ข แบบไม่มีวิทยานิพนธ์	39 หน่วยกิต
ก. วิชาแกนบริหารธุรกิจ	18 หน่วยกิต
ข. วิชาเอกบังคับ	9 หน่วยกิต
ค. วิชาเอกเลือก	9 หน่วยกิต
ง. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3 หน่วยกิต

10.1.3 รายวิชาในแต่ละหมวดวิชาและจำนวนหน่วยกิต

10.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาต่างๆ มีรหัสวิชาซึ่งแทนด้วยตัวอักษรและตัวเลข ที่มีความหมาย ดังนี้

อักษรตัวแรก (M)	หมายถึง วิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
อักษรตัวที่สอง	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาต่างๆ แทนด้วยตัวอักษร ดังนี้
MB	หมายถึง วิชาปรับพื้นฐานหรือวิชาแกนบริหารธุรกิจ
MF	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการเงิน
MG	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการ
MK	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการตลาด
MN	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์
ME	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการประกอบการ
MI	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชานวัตกรรมธุรกิจ
MS	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล
MT	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
MH	หมายถึง วิชาที่จัดสอนให้กลุ่มวิชาการจัดการการโรงแรม
เลขหลักร้อย (5-6)	หมายถึง วิชาในระดับปริญญาโท

เลขหลักสิบ	หมายถึง หมวดวิชา ซึ่งกำหนดไว้ ดังนี้
0-1	หมายถึง วิชาแกนบริหารธุรกิจ และวิชาเอกบังคับ
2-8	หมายถึง วิชาเอกเลือก
9	หมายถึง วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ
เลขหลักหน่วย	หมายถึง ลำดับประจำวิชา

10.1.3.2 รายวิชา

1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

ไม่นับหน่วยกิต

ผู้ที่สอบผ่านการคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตร จะต้องลงทะเบียนเรียนวิชาปรับพื้นฐานในรายวิชาที่ยังไม่เคยศึกษามาก่อน ซึ่งคณะกรรมการหลักสูตรจะเป็นผู้กำหนด การเรียนปรับพื้นฐานทางด้านวิชาการนี้ไม่นับหน่วยกิตและมีเกรดวัดผลดังนี้

S (Satisfactory)	=	ผ่านเกณฑ์
U (Unsatisfactory)	=	ไม่ผ่านเกณฑ์

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MB 001	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ (Business English)	-	-
MB 004	หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์ (Foundation of Economics)	-	-
MB 005	หลักการพื้นฐานทางการเงินธุรกิจ (Foundation of Business Finance)	-	-
MB 006	การบริหารต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ (Cost Management for Decision Making)	-	-
MB 007	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อ วิเคราะห์ทางธุรกิจ (Business Environment & Tools for Business Analysis)	-	-

2) กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ

18 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	ศึกษาก่อน
MB 501	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3 (3-0-6)	-
MB 503	พฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)	3 (3-0-6)	-
MB 508	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3 (3-0-6)	-
MB 509	การเงินเพื่อการจัดการ (Managerial Finance)	3 (3-0-6)	-
MB 510	การจัดการการปฏิบัติการเพื่อความได้เปรียบในการ แข่งขัน (Managing Operations for Competitive Advantages)	3 (3-0-6)	-
MB 511	การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)	3 (3-0-6)	-

3. กลุ่มวิชาการตลาด (Concentration in Marketing)

กลุ่มวิชาเอกการตลาด จัดให้มีการเรียนการสอน 2 แบบ คือ แบบการสอนในชั้นเรียน และแบบการสอนทางระบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต โดยมีรายวิชาดังนี้

3.1 วิชาเอกบังคับ 3 วิชา จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ศึกษาก่อน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
MK 502	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงกลยุทธ์ (Strategic Analysis of Consumer Behavior)	3 (3-0-6)	-
MK 503	กลยุทธ์การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (Marketing Strategy and New Product Development)	3 (3-0-6)	-
MK 504	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3 (3-0-6)	-

3.2 วิชาเอกเลือก นักศึกษาแผน ข (ไม่มีวิทยานิพนธ์) สามารถเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ศึกษาก่อน
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)			
MK 522	การจัดการตราสินค้าและการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (Brand Management and Customer Relationship Management)	3 (3-0-6)	-
MK 523	การจัดการช่องทางจัดจำหน่ายสมัยใหม่ (Modern Distribution Channel Management)	3 (3-0-6)	-
MK 525	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดบูรณาการ (Integrated Marketing Communication Strategies)	3 (3-0-6)	-
MK 526	กลยุทธ์การตลาดบริการ (Services Marketing Strategies)	3 (3-0-6)	-
MK 529	การสร้างความแตกต่างและนวัตกรรมการตลาด (Differentiation and Innovation for Marketing)	3 (3-0-6)	-
MK 530	การตลาดชุมชนเพื่อเศรษฐกิจพอเพียง (Community Marketing for Sustainable Economy)	3 (3-0-6)	-

MK 531	การตลาดในองค์กรที่ไม่หวังผลกำไร (Marketing for the Non-Profit Organizations)	3 (3-0-6)	-
MK 541	การจัดการผลิตภัณฑ์และการจัดหาของธุรกิจ ค้าปลีก (Product and Merchandising Management of Retail Business)	3 (3-0-6)	-
MK 542	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจ ค้าปลีก (Logistics and Supply Chain Management of Retail Business)	3 (3-0-6)	-
MK 543	การจัดการร้านสำหรับการค้าปลีก (Store Operation Management for Retailing)	3 (3-0-6)	-
MK 544	การวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อความ ได้เปรียบเชิงแข่งขัน (Marketing Analytics for Competitive Advantage)	3 (3-0-6)	-
MK 588	ประเด็นปัจจุบันด้านการตลาด (Current Issues in Marketing)	3 (3-0-6)	-
MK 590	การวิจัยตลาด (Marketing Research)	3 (3-0-6)	-

นอกจากนี้นักศึกษาสามารถเลือกวิชาเอกของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกลุ่มวิชาอื่นๆ เป็นวิชาเอก
เลือกได้ หรืออาจเลือกวิชาในระดับปริญญาโทนอกกลุ่มวิชาเป็นวิชาเอกเลือกได้ 1 วิชา โดยต้องผ่านการ
เห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3 วิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	ศึกษาก่อน
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	
MK 600	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12 (0-0-36)	-
MK 601	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3 (0-0-9)	-