

หลักสูตร MBA Online ขอแจ้งเปิดการเรียนการสอนภาคปลาย ปีการศึกษา 2561

รายละเอียดดังนี้

วิธีการลงทะเบียนเรียนออนไลน์



1. นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนได้ที่ reg.utcc.ac.th โดยศึกษาจาก คู่มือการลงทะเบียนเรียนออนไลน์
2. สามารถลงทะเบียนเรียนได้ตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน - วันอาทิตย์ที่ 9 ธันวาคม 2561
3. สามารถชำระค่าลงทะเบียนเรียนได้ตั้งแต่วันที่ 10 ธันวาคม - วันอาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2561
*** ค่าปรับชำระล่าช้าวันละ 100 บาท สูงสุดไม่เกิน 1,000 บาท ***
4. เปิดการเรียนวันจันทร์ที่ 7 มกราคม 2562 – วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2562 ดูปฏิทินการศึกษาได้ [ที่นี่](#)
5. รายวิชาที่ต้องศึกษาในภาคปลาย ปีการศึกษา 2561 ของนักศึกษา MBA Online

ลำดับ	รุ่น / กลุ่มวิชา	วิชาเรียน
1	รุ่น 25 (รหัส 182) <u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u> <u>กลุ่มวิชาการตลาด</u> <u>กลุ่มวิชาการเงิน</u> <u>การจัดการโลจิสติกส์</u>	MB501 เศรษฐศาสตร์การจัดการ MB508 การจัดการการตลาด MB509 การเงินเพื่อการจัดการ (เนื่องจากเป็นเทอมแรก ทางฝ่ายทะเบียนจะดำเนินการลงทะเบียนให้)
2	รุ่น 24 (รหัส 181) <u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u> <u>กลุ่มวิชาการตลาด</u> <u>กลุ่มวิชาการเงิน</u>	MB501 เศรษฐศาสตร์การจัดการ MB508 การจัดการการตลาด MB509 การเงินเพื่อการจัดการ
3	รุ่น 23 (รหัส 183) <u>กลุ่มวิชาการจัดการ</u> <u>กลุ่มวิชาการตลาด</u>	MB508 การจัดการการตลาด MG504 ภาวะผู้นำอนาคตและการจัดการทีมงาน MG505 การจัดการคุณภาพองค์กรรวมและ ความเป็นเลิศทางธุรกิจ MB508 การจัดการการตลาด MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงกลยุทธ์ MK504 การตลาดดิจิทัล

ลำดับ	รุ่น / กลุ่มวิชา	วิชาเรียน
	รุ่น 23 (รหัส 183) กลุ่มวิชาการเงิน	MB508 การจัดการการตลาด MF504 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด MF522 อนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง
4	รุ่น 22 (รหัส 172) กลุ่มวิชาการจัดการ กลุ่มวิชาการตลาด กลุ่มวิชาการเงิน	MG504 ภาวะผู้นำอนาคตและการจัดการทีมงาน MG505 การจัดการคุณภาพองค์กรรวมและ ความเป็นเลิศทางธุรกิจ MG521 การจัดการนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน MK502 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเชิงกลยุทธ์ MK504 การตลาดดิจิทัล MK526 กลยุทธ์การตลาดบริการ MF504 การวิเคราะห์การลงทุนอย่างชาญฉลาด MF522 อนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง MF524 การวางแผนการเงินส่วนบุคคล
5	รุ่น 21 (รหัส 171) กลุ่มวิชาการจัดการ กลุ่มวิชาการตลาด	MG505 การจัดการคุณภาพองค์กรรวมและ ความเป็นเลิศทางธุรกิจ MG601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ MK526 กลยุทธ์การตลาดบริการ MK601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ
6	รุ่น 20 (รหัส 173) ทุกกลุ่มวิชา	ZR8888 สอบประมวลความรู้
7	รุ่น อื่นๆ / นอกแผน	นศ.ที่ลาพัก / นอกแผนให้ติดต่อหลักสูตรฯ

6. กำหนดบรรยายสรุปก่อนสอบ ที่มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วิชาละ 3 ชั่วโมง

วันเสาร์ที่ 20 เมษายน – วันอาทิตย์ที่ 21 เมษายน 2562

* ติดตามตารางบรรยายสรุปก่อนสอบอีกครั้ง

7. กำหนดการสอบปลายภาคภาคปลายปีการศึกษา 2561 วันเสาร์ที่ 4 พฤษภาคม – วันอาทิตย์ที่ 5 พฤษภาคม 2562

** ติดตามตารางสอบอีกครั้ง

*** นักศึกษาที่เรียนนอกแผนการศึกษา กรุณาติดต่อหลักสูตรเพื่อขอข้อมูลวิชาลงทะเบียนเรียนได้ที่

หมายเลข 02-6976450-1 ในวันและเวลาทำการ จันทร์ - ศุกร์ 9:00-17:00 น. (เว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์)

**** นักศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนและชำระเงินในช่วงเวลาที่กำหนด สามารถดำเนินการลงทะเบียนและชำระ
เงินได้อีกครั้งในช่วงลงทะเบียนล่าช้าและ ชำระเงินล่าช้า (วันที่ 7-12 ม.ค.62)

**หากไม่ชำระค่าลงทะเบียน จะนำรายวิชาที่ไม่ชำระออกจากระบบ LMS

***** กรุณาตรวจสอบใบ Pay-in slip ให้ตรงกับวิชาที่ลงทะเบียนเรียนตามแผนการเรียนของท่าน