



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
กลุ่มวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน  
(Concentration in Computer Engineering and Financial Technology)

กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

MB001 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

(Business English)

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

MB004 หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์

(Foundation of Economics)

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพ ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและคุณภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่าจ้างทำงาน ผลผลิตระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

MB005 การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Business Finance)

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน ตลาดการเงิน ตราสารการเงิน งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง

MB007 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Business Environment & Tools for Business Analysis)

เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ส่วนผสมการตลาด การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน รวมทั้งเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

MB008 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม

(Fundamental of Computer and coding)

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานการเขียนโปรแกรมเริ่มต้นความสัมพันธ์ของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโปรแกรมภาษา รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด



**กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Core Courses) จำนวน 18 หน่วยกิต**

**MB 501 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 3 (3-0-6)**

(Applied Business Economics)

เพื่อให้หน่วยธุรกิจและวิชาธุรกิจมีความเข้าใจในแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**MB 503 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร 3 (3-0-6)**

(Organizational Behavior and Identity Management)

การจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม (Variety Personality) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ (Attitude - Cognitive Dissonance) และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ (Perception) ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ (Decision Making) ที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูป (Transformation Leadership) ของบุคลากรในองค์กร และการสอนงานแบบโค้ช (Coaching)

**MB 508 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)**

(Marketing Management in Digital Economy)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการการตลาดและแนวคิดใหม่ของการจัดการการตลาดยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และการพยากรณ์ความต้องการตลาด การพัฒนากลยุทธ์และแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจและความภักดี การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด รวมทั้งจรรยาบรรณในการจัดการการตลาด เพื่อพัฒนาความสามารถและความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืนในตลาดยุคดิจิทัล

**MB 509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**

(Finance for Business Decision)

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ นโยบายการเงินและการคลัง ที่มีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบลงทุนและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

**MB 510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)**

(Innovative Operations Management)

แนวทางการสร้างและเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Strategy) ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต (Production) การบริการ (Service) และการค้า (Trading) การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ (Product, Service, and Process Design) การบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain & Logistics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficient) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และลดต้นทุน (Cost Reduction) การพยากรณ์ (Forecasting) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) และการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Tools)



**MB 511 กลยุทธ์สร้างความสามารถในการแข่งขันสูง**

3 (3-0-6)

(Highly Competitive Strategy)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์ องค์กรสมัยใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซ้ำซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต (Growth Strategy) กลยุทธ์ความคล่องตัว (Agile Strategy) กลยุทธ์ความเป็นเลิศ (Intelligent Strategy) และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (Transformative Strategy) นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการทำให้กลยุทธ์บรรลุผล (Enablement) รวมถึงการบริหารกลยุทธ์ด้วย

**กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต**

**MC 501 การเปลี่ยนรูปแบบบริการทางการเงินให้เป็นดิจิทัล**

3 (3-0-6)

(Digital Transformation in Financial Services)

พื้นฐานเทคโนโลยีทางการเงิน การปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เป็นดิจิทัล การเปลี่ยนกระบวนการทางธุรกิจในการบริการทางการเงินแพลตฟอร์มดิจิทัล ระบบนิเวศธุรกิจบริการทางการเงิน พลวัตดิจิทัล วิธีการใช้ข้อมูลแบบใหม่ การเปลี่ยนแปลงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับลูกค้า ทิศทางของเทคโนโลยีทางการเงิน เช่น การบริหารจัดการความมั่งคั่ง ตลาดการกู้เงิน เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการกู้เงิน ความเข้าใจประสบการณ์ลูกค้าผ่านสื่อตัวอย่าง โทรศัพท์เคลื่อนที่ ออนไลน์ สาขา และช่องทางต่างๆ ผลกระทบของเทคโนโลยีทางการเงิน การเข้าใจความต้องการของลูกค้ามากขึ้น การปรับปรุงเพื่อเข้าสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว เพิ่มประสบการณ์ของลูกค้า กรณีศึกษา MobilePay เป็นต้น

**MC 502 การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหาสำหรับระบบนิเวศเทคโนโลยีทางการเงิน**

3 (3-0-6)

(Analysis and Solutions for Fintech Ecosystems)

เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มีผลกระทบในธุรกิจธนาคาร การตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการให้บริการทางการเงิน เข้าใจระบบการเงินแบบอัตโนมัติ การวิเคราะห์การเงินผ่านคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงินในการแก้ไขปัญหา การใช้โปรแกรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเงิน ระบบสารสนเทศการเงิน ครอบคลุมเครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการประมวลแบบพหุภาคี โครงข่ายการเงินและระบบสนับสนุน การประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในบริการด้านการเงินในทางปฏิบัติ

**MC 503 นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน**

3 (3-0-6)

(Financial Technology Innovation in Financial Services)

นวัตกรรมทางเทคโนโลยีการเงินในการให้บริการทางการเงิน การชำระค่าบริการต่างๆ รวมถึงนวัตกรรมการจ่ายเงินที่จุดขาย การนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มาใช้สำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีทางการเงินในการให้บริการทางการเงิน การแก้ไขปัญหาของเทคโนโลยีทางการเงินใน Complex Contracts Optimization การกำกับระบบนิเวศของ Crowdfunding

**กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต**

**MC 521 ระบบสารสนเทศและการออกแบบการบริการ : กลยุทธ์ แบบจำลองและวิธีการ**

3(3-0-6)

(Information Systems and Service Design: Strategy, Models, and Methods)

หลักการออกแบบวงจรชีวิตของระบบสารสนเทศและการบริการที่มีความแตกต่างกันในองค์กรแต่ละประเภท การวิเคราะห์ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย การแบ่งกลุ่มลูกค้าและแบบจำลองสำหรับลูกค้าที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์สารสนเทศที่ใช้ในสนับสนุนการตัดสินใจ การออกแบบสารสนเทศให้สามารถรองรับเทคโนโลยีที่หลากหลาย การประยุกต์ใช้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ คอมพิวเตอร์พกพาขนาดเล็ก การวิเคราะห์ข้อมูลในกลยุทธ์ทางการค้า



MC 522 สถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ขององค์กร

3(3-0-6)

(Enterprise Computer Architectures)

โครงสร้างสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์ขององค์กร การบูรณาการความรู้เพื่อนำไปใช้จัดการองค์กรต่างๆ ในทางปฏิบัติโดยครอบคลุม Virtualization Cloud Computing รวมถึงการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

MC 523 การนำเสนอข้อมูล

3(3-0-6)

(Data Visualization)

เทคนิคและอัลกอริทึมในการสร้างภาพที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบและการสร้างภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาแสดงผลเป็นรูปภาพ องค์ประกอบในการออกแบบเพื่อการสร้างภาพ ชนิดข้อมูลที่มีผลต่อชนิดของการสร้างภาพ หลักการของการการออกแบบกราฟิก ทศนศิลป์ (ศิลปะที่รับรู้ด้วยประสาทสัมผัสทางตา) จิตวิทยาการรับรู้ วิทยาการความรู้ การจัดการข้อมูลให้พร้อมที่จะนำมาสร้างเป็นแผนภาพ การใช้ GIS ในการเตรียม วิเคราะห์ และนำเสนอแผนที่

MC 524 คลังข้อมูลและเหมืองข้อมูลสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน

3(3-0-6)

(Data Warehouse and Data Mining for Computer Engineering and Financial Technology)

สถาปัตยกรรมแบบต่างๆ ของคลังข้อมูล การออกแบบคลังข้อมูลสำหรับข้อมูลที่มีความแตกต่างทางโครงสร้าง การพัฒนาคลังข้อมูล การวิเคราะห์ประมวลผลแบบออนไลน์ ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการเงิน และ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ Business Intelligence หลักการเหมืองข้อมูลเบื้องต้น การเตรียมข้อมูล การทำเหมืองความสัมพันธ์ข้อมูล วิธีการแบ่งข้อมูลด้วยต้นไม้ตัดสินใจ และการจัดกลุ่ม

MC 525 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับเทคโนโลยีการเงิน

3(3-0-6)

(Information Technology for Financial Technology)

เทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อในธุรกิจธนาคาร การตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศกับการให้บริการทางการเงิน เข้าใจระบบการเงินแบบอัตโนมัติ การวิเคราะห์การเงินผ่านคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้แบบจำลองทางการเงินในการแก้ไขปัญหา การใช้โปรแกรมเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจด้านการเงิน ระบบสารสนเทศการเงิน ครอบคลุมเครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบการประมวลแบบพหุภาคี โครงข่ายการโอนเงินและระบบสนับสนุน การประยุกต์ความรู้เพื่อนำไปใช้ในบริการด้านการเงินในทางปฏิบัติ

MC 526 การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ

3(3-0-6)

(Information Technology Management)

กลยุทธ์และการจัดการเพื่อประยุกต์เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสาร โทรคมนาคม และเทคโนโลยีอื่นๆ ให้สอดคล้องกับการจัดการส่วนผสมการตลาด การตลาดบนอินเทอร์เน็ต ทั้งแบบมีสายและไร้สาย รวมถึงการบริหารระบบสารสนเทศการตลาด เครือข่ายเทคโนโลยี สารสนเทศที่ทันสมัยทุกรูปแบบ การสร้าง การออกแบบ การจัดการธุรกิจและการตลาด หรือ ร้านค้าบนเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทุกรูปแบบเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า สร้างลูกค้ารวมทั้งความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า และจริยธรรมการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ



MC 527 ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในเทคโนโลยีการเงิน

3(3-0-6)

(Information Security in Financial Technology)

ความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศโดยเน้นด้านการบริหารเบื้องต้นสำหรับการวิเคราะห์ และบรรเทาการคุกคามหน่วยงานบริการสารสนเทศและธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การศึกษาเชิงกว้างของความมั่นคงปลอดภัยและการประกันสารสนเทศด้วยการเน้นด้านการบริหารการกระทบต่อความร่วมมือและธุรกิจที่ต้องใช้บริการสารสนเทศ และธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการความมั่นคงปลอดภัยแบบกลุ่ม และจริยธรรมความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในเทคโนโลยีการเงิน

MC 528 เทคโนโลยีการเงินขั้นสูง

3(3-0-6)

(Advanced Financial Technology)

การประยุกต์เทคโนโลยีมาใช้ในการวิจัยด้านต่างๆ โดยเฉพาะกับข้อมูลที่มีความหลากหลายและมีจำนวนมาก มุ่งเน้นการสืบค้นและจำแนกสารสนเทศ รวมถึงการออกแบบฟัซซีโลจิก (Fuzzy Logic) ระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางการเงินโดยใช้ Biometric Blockchain Application in Financial Services

การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MG 601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการงานค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

*หมายเหตุ : อาจมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากหลักสูตรอยู่ในระหว่างปรับปรุง*