



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจครอบครัว  
(Concentration in Family Business Management)

กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

MB001 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ

(Business English)

ฝึกทักษะในการอ่าน การวิเคราะห์ สรุป กรณีศึกษา ตำราที่เป็นภาษาอังกฤษ

MB004 หลักการพื้นฐานทางด้านเศรษฐศาสตร์

(Foundation of Economics)

ระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพ ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีความต้องการของผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต การกำหนดราคาและคุณภาพของผู้ผลิต ปัจจัยการผลิต การวัดรายได้ประชาชาติ การว่าจ้างทำงาน ผลผลิตผลระดับราคา เงินตราและการธนาคาร ปัญหาและนโยบายในการแก้ไขภาวะเงินเฟ้อ เงินฝืด การค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาเศรษฐกิจ

MB005 การเงินธุรกิจขั้นพื้นฐาน

(Fundamentals of Business Finance)

บทบาทและความสำคัญของหน้าที่งานการเงินในธุรกิจสมัยใหม่ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางการเงิน ตลาดการเงิน ตราสารการเงิน งบการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา ผลตอบแทนและความเสี่ยง

MB007 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจและเครื่องมือเพื่อวิเคราะห์ทางธุรกิจ

(Business Environment & Tools for Business Analysis)

เครื่องมือที่นิยมใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การวิเคราะห์อุตสาหกรรม ส่วนผสมการตลาด การวิเคราะห์การเติบโตและส่วนแบ่งการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน รวมทั้งเครื่องมืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

MB008 พื้นฐานคอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรม

(Fundamental of Computer and coding)

หลักการเบื้องต้นของคอมพิวเตอร์ องค์ประกอบของคอมพิวเตอร์ พื้นฐานการเขียนโปรแกรมเริ่มต้นความสัมพันธ์ของฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโปรแกรมภาษา รวมถึงแนวทางการประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด



**กลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ (Core Courses) จำนวน 18 หน่วยกิต**

**MB 501 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจประยุกต์ 3 (3-0-6)**

(Applied Business Economics)

เพื่อให้หน่วยธุรกิจและวิชาธุรกิจมีความเข้าใจในแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และตัดสินใจทางธุรกิจ รวมทั้งมีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในภาพรวมระดับมหภาคที่มีผลกระทบต่อหน่วยธุรกิจเพื่อให้สามารถปรับตัวและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**MB 503 พฤติกรรมองค์กรและการจัดการที่มีเอกลักษณ์เฉพาะขององค์กร 3 (3-0-6)**

(Organizational Behavior and Identity Management)

การจัดการความหลากหลายของพฤติกรรม (Variety Personality) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน ทำให้เกิดความไม่สอดคล้องของทัศนคติ (Attitude - Cognitive Dissonance) และเชื่อมโยงไปถึงการรับรู้ (Perception) ที่ดี ที่มีบทบาทต่อการตัดสินใจ (Decision Making) ที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาภาวะผู้นำแบบปฏิรูป (Transformation Leadership) ของบุคลากรในองค์กร และการสอนงานแบบโค้ช (Coaching)

**MB 508 การจัดการการตลาดยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)**

(Marketing Management in Digital Economy)

แนวคิดพื้นฐานการจัดการการตลาดและแนวคิดใหม่ของการจัดการการตลาดยุคดิจิทัล การวิเคราะห์และการพยากรณ์ความต้องการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์และแผนการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตำแหน่งทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจและความภักดี การสร้างคุณค่าตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์และโปรแกรมทางการตลาด รวมทั้งจรรยาบรรณในการจัดการการตลาด เพื่อพัฒนาความสามารถและความได้เปรียบเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืนในตลาดยุคดิจิทัล

**MB 509 การเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-6)**

(Finance for Business Decision)

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการเงิน ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อ นโยบายการเงินและการคลัง ที่มีผลต่อการตัดสินใจทางธุรกิจ งบการเงินและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานทางการเงิน ความเสี่ยงและอัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์และกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การประเมินมูลค่าบริษัท โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดทำงบประมาณและการประเมินโครงการ การวางแผนและการพยากรณ์ทางการเงิน โดยคำนึงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่มีต่อการดำเนินธุรกิจ

**MB 510 การจัดการการดำเนินงานเชิงนวัตกรรม 3 (3-0-6)**

(Innovative Operations Management)

แนวทางการสร้างและเลือกกลยุทธ์การดำเนินงานเชิงนวัตกรรม (Innovative Operations Strategy) ให้เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจ (Business Model) การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งอุตสาหกรรมการผลิต (Production) การบริการ (Service) และการค้า (Trading) การออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการ (Product, Service, and Process Design) การบริหารห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ (Supply Chain & Logistics) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ (Efficient) ประสิทธิภาพ (Effectiveness) และลดต้นทุน (Cost Reduction) การพยากรณ์ (Forecasting) การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management) และการใช้เครื่องมือเพื่อพัฒนาคุณภาพ (Quality Improvement Tools)



**MB 511 กลยุทธ์สร้างความสามารถในการแข่งขันสูง**

3 (3-0-6)

(Highly Competitive Strategy)

ความสามารถในการแข่งขันสูงของธุรกิจปัจจุบันต้องมีทั้งวิธีการสร้างจุดแข็ง มีความรวดเร็ว ยืดหยุ่นที่เหมาะสม สถานการณ์ องค์กรรมใหม่จึงมุ่งสร้างกลยุทธ์สมัยใหม่ที่เรียกว่ากลยุทธ์เพื่อความสามารถในการแข่งขันสูง ที่มีลักษณะไม่ซับซ้อนแต่ได้ผลลัพธ์สูง ประกอบด้วยกลุ่มกลยุทธ์การสร้างการเติบโต (Growth Strategy) กลยุทธ์ความคล่องตัว (Agile Strategy) กลยุทธ์ความเป็นเลิศ (Intelligent Strategy) และกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลง (Transformative Strategy) นอกจากนี้ผู้เรียนจะได้เรียนรู้วิธีการทำให้กลยุทธ์บรรลุผล (Enablement) รวมถึงการบริหารกลยุทธ์ด้วย

**กลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต**

**MM 501 หลักการบริหารธุรกิจครอบครัว**

3 (3-0-6)

(Principles of Family Business Management)

เรียนรู้แนวคิดการบริหารธุรกิจครอบครัวต่างๆ ที่สำคัญ จุดเด่นจุดอ่อนของธุรกิจครอบครัว รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นครอบครัว ความเป็นเจ้าของ และความเป็นมืออาชีพในการทำงาน รวมถึงวัฏจักรการเปลี่ยนแปลงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจครอบครัว

**MM 502 การออกแบบองค์กรและการกำกับดูแลธุรกิจครอบครัว**

3 (3-0-6)

(Organization Design and Governance of Family Business)

เรียนรู้รูปแบบโครงสร้างองค์กรที่เป็นธุรกิจครอบครัวที่เชื่อมโยงระหว่างครอบครัวกับธุรกิจเข้าด้วยกัน การออกแบบโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับความต้องการของครอบครัว การตั้งบริษัทครอบครัวส่วนรวม วิธีการควบคุม ดูแลและการตรวจสอบการดำเนินงานของกิจการ หลักบรรษัทภิบาล การสร้างธรรมนูญครอบครัว รวมถึงบทบาทของการเป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัทที่ดี

**MM 503 กลยุทธ์ธุรกิจครอบครัวเพื่อความยั่งยืน**

3 (3-0-6)

(Family Business Strategy for Sustainability)

เรียนรู้การแนวคิดและวิธีการสร้างกลยุทธ์ของครอบครัว (Family Strategy) ที่จะทำให้อุปกรณ์สามารถรักษา ปรึกษา ค่านิยม เอกลักษณะ และชื่อเสียงที่ดั่งงามไว้ นอกจากนี้ยังเรียนรู้แนวคิดของกลยุทธ์ธุรกิจครอบครัว (Family Business Strategy) ที่เชื่อมโยงความต้องการของครอบครัวเข้ากับธุรกิจพร้อมๆ กับการสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว

**กลุ่มวิชาเอกเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต**

**MM 521 การบริหารความเสี่ยงสำหรับธุรกิจครอบครัว**

3(3-0-6)

(Risk Management for Family Business)

เรียนรู้ความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัว เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน ด้านความปลอดภัยของข้อมูล หรือด้านการขาดผู้สืบทอดกิจการ เป็นต้น แนวทางการป้องกันและการบริหารความเสี่ยง วิธีการสร้างระบบการตรวจสอบการดำเนินงาน



MM 522 การบริหารความขัดแย้ง

3(3-0-6)

(Conflict Management)

เรียนรู้รูปแบบและสาเหตุที่ทำให้เกิดความขัดแย้งที่เกิดขึ้นทั้งในธุรกิจและในครอบครัวที่ส่งผลกระทบทำให้การบริหารกิจการล้มเหลว วิธีการและเทคนิคต่างๆ ในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง รูปแบบการสื่อสาร การเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่เป็นปัญหาให้เป็นความขัดแย้งที่สร้างสรรค์

MM 523 การบริหารนวัตกรรมในธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Managing Innovation in Family Business)

เรียนรู้ความสำคัญของนวัตกรรมที่มีต่อธุรกิจครอบครัว วิธีการสร้างนวัตกรรมจากภายใน การสร้างจากภายนอก การสร้างนวัตกรรมจากความเชี่ยวชาญของครอบครัว รวมถึงการสร้างความเข้าใจในองค์ประกอบที่จะทำให้นวัตกรรมประสบความสำเร็จ

MM 524 กฎหมายและภาษีของธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Legal and Tax for Family Business)

เรียนรู้กฎหมาย และภาษีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจครอบครัว เช่น สิทธิและหน้าที่ของผู้ถือหุ้น กรรมการบริษัท สัญญาผู้ถือหุ้น พันยกรรม ทรัพย์สินทาง ภาษีมรดก เป็นต้น การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของครอบครัว รวมถึงวิธีการบริหารภาษีที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในส่วนของธุรกิจ และส่วนของครอบครัว

MM 525 การบริหารความมั่งคั่ง

3(3-0-6)

(Wealth Management)

เรียนรู้การบริหารความมั่งคั่งของธุรกิจ ความมั่งคั่งของครอบครัวส่วนรวม และความมั่งคั่งส่วนบุคคล การบริหารอสังหาริมทรัพย์ การตั้งบริษัทครอบครัวที่ต่างประเทศเพื่อบริหารภาษี (Offshore Company)

MM 526 การวางแผนสืบทอดธุรกิจและการเปลี่ยนผ่านในธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Succession Planning and Transition in Family Business)

เรียนรู้รูปแบบต่างๆ วิธีการและกระบวนการสืบทอดธุรกิจครอบครัวจากรุ่นสู่รุ่นโดยที่มีประสิทธิภาพและไม่สร้างความขัดแย้ง เข้าใจปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อการสืบทอดธุรกิจ การบ่มเพาะทายาทธุรกิจ การวางแผนสืบทอดธุรกิจ รวมถึงวิธีการเปลี่ยนผ่านธุรกิจครอบครัวเพื่อให้มีความสอดคล้องกับยุคสมัยอยู่เสมอ

MM 527 สัมมนาการบริหารธุรกิจครอบครัว

3(3-0-6)

(Seminar in Family Business)

เรียนรู้ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจครอบครัวที่สำคัญ เช่น การนำธุรกิจครอบครัวเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ การขายกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด การทำ Digital Transformation ของธุรกิจครอบครัว การทำ Start Up ของทายาทรุ่นใหม่ เป็นต้น



การศึกษาค้นคว้าอิสระ

MG 601 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3 (0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ข ต้องจัดทำรายงานการงานค้นคว้าอิสระในหัวข้อที่นักศึกษาสนใจ ซึ่งมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการสอบที่ได้รับการแต่งตั้ง

หมายเหตุ : อาจมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากหลักสูตรอยู่ในระหว่างการปรับปรุง